



# [Política de Calidad]

Código	PC Política de Calidad
Versión	03
Fecha Versión	02-11-2016
Creado por	Ana Somoza
Aprobado por	Antonio Huedo
Nivel Confidencialidad	Público

### HISTORIAL DE CAMBIOS

Fecha Versión	Versión	Descripción de Modificaciones
01-10-2012	01	Primera versión del documento.
09-04-2013	02	Modificación de Alcance conforme a la redacción del Certificado de AENOR
02-11-2016	03	Adaptación a los requisitos ISO 9001:2015

### TABLA DE CONTENIDOS

<b>1. OBJETO .....</b>	<b>3</b>
<b>2. POLÍTICA DE CALIDAD.....</b>	<b>3</b>
2.1. Estrategia de la Dirección. ....	3
2.2. Misión, Visión y Valores .....	3

**1. OBJETO**

El objeto del presente documento, es la definición de un marco para la fijación de objetivos, estableciendo una orientación general sobre las directrices y principios de actuación en relación con la prestación del servicio de ACTIONS DATA.

**2. POLÍTICA DE CALIDAD****2.1. Estrategia de la Dirección.**

La Dirección ha definido y documentado la Política de Calidad de ACTIONS DATA asegurándose de que:

- Es adecuada al propósito de la Organización.
- Incluye el compromiso de cumplir con los requisitos de los clientes y de mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión
- Proporciona un marco de referencia para establecer y revisar los objetivos de calidad.
- Se comunica a todos los empleados de ACTIONS DATA y a las personas que trabajan en su nombre.

A través de esta declaración, ACTIONS DATA da a conocer a todas las partes interesadas el liderazgo de la Alta Dirección y su compromiso en mejorar continuamente la conveniencia, adecuación y eficacia del Sistema de Gestión de Calidad, estando alineada en todo momento con el contexto y la estrategia empresarial de la organización.

ACTIONS DATA tiene en cuenta sus requisitos de actividad empresarial, los requisitos legales y las obligaciones contractuales para la definición de su política.

La Dirección de ACTIONS DATA procede al establecimiento y aprobación de la Política de obligado cumplimiento tanto para el personal de la empresa, como para todos los que colaboren con ella.

**2.2. Misión, Visión y Valores**

La **MISIÓN** y objetivo prioritario de ACTIONS DATA como empresa dedicada al marketing y comunicación, es la calidad y garantía de los proyectos ejecutados y servicios prestados, junto con la plena satisfacción de nuestros clientes y el cumplimiento de requisitos legales y reglamentarios, dentro del marco que contempla el alcance de nuestro sistema de gestión:

- “Elaboración, prestación, gestión y mantenimiento de servicios avanzados de marketing”.
- “Creación o adquisición de bases de datos de particulares, profesionales o empresas”.
- “Análisis de los datos recabados o suministrados de las bases de datos de particulares, profesionales o empresas”.
- “Diseño y desarrollo de software de aplicación en entorno web y cliente/servidor adaptado para la realización de dichas acciones”.

Nuestra **VISIÓN** como empresa dedicada al sector del marketing y la comunicación, es consolidarnos como una referencia en el sector para dar soluciones a medida a todos los clientes, buscando ofrecer servicios, herramientas y análisis de datos que permitan a nuestros clientes conocer la información que demanden de forma rápida, con calidad y en tiempo real.

Los **VALORES** que rigen nuestra compañía son la innovación a través del dominio nuestras tecnologías, la orientación al cliente construyendo relaciones a largo plazo, espíritu de trabajo en equipo, y la pasión e integridad en las actividades que llevamos a cabo.

Para ello, ACTIOSN DATA desempeña su actividad, teniendo como objetivo cumplir los requisitos del cliente y los legales y reglamentarios aplicables, ofreciendo la mayor calidad en sus bienes y servicios con el propósito de aumentar de forma continua la satisfacción de nuestros clientes, para lo cual, adquiere los siguientes compromisos:

- Cumplimiento de los requisitos ofertados a los clientes, consolidando la confianza en ACTIONS DATA.
- Gestión y control eficaz de los procesos.
- Mejora continua de los procesos y atención al cliente.
- Asignación eficaz de funciones y responsabilidades.
- Concienciación y motivación del personal que compone la organización, sobre la importancia de la implantación y desarrollo del Sistema de Gestión.
- Satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes, ganando su confianza y fidelidad, asegurando la calidad de los proyectos ejecutados.
- Cumplir con los requisitos legales aplicables y con otros requisitos que las organizaciones suscriba.

- Establecer anualmente objetivos de calidad para favorecer una mejora continua.
- Comunicar a todo el personal esta política.

La Dirección de ACTIONS DATA establece como base de su propósito y dirección estratégica determinar los riesgos que puedan afectar a la conformidad de los productos y las oportunidades que definan las directrices de negocio de la organización.

Favoreciendo nuestro compromiso de mejora continua, esta política se revisa anualmente en las reuniones de revisión por la dirección. Para lo cual, la Dirección establece todos los medios y recursos necesarios para implementarla.